

## Intenti d'arte in visioni d'impresa

### DESTINATARI

Progetto di Eupragma, dedicato a **tutte le Aziende**, per la promozione del proprio Valore-Impresa attraverso l'Arte.

### OBIETTIVI

Ogni impresa pone a fondamento del proprio agire un principio ineludibile: **trasformare risorse in valore**, con positività e continuità di risultato. Ciò in direzione di un guadagno economico, estetico, etico ed ecologico.

L'Arte può **inserirsi proficuamente in questo processo evolutivo**. Basta saper attingere alla fonte del gesto artistico, cogliervi l'energia pulsionale e il senso e trasferirli efficacemente in ambiti deputati allo sviluppo.

### CONTENUTI

Miràri considera le dinamiche della crescita d'Impresa in relazione alle costruttive sollecitazioni e invenzioni del **mondo dell'Arte**, intervenendo:

- nei percorsi d'apprendimento e sviluppo delle competenze
- in supporto al decision making e alla leadership manageriale
- nelle attività di comunicazione
- nell'applicazione della creatività strategica all'innovazione di prodotto e di processo
- nei processi di vendita e valorizzazione dei contenuti estetici del prodotto.

### Strumenti e Servizi

Gli interventi che danno forma al percorso vengono **progettati insieme alla Committenza** e possono prevedere:

- Attività d'aula
- Momenti di confronto
- Lavori di gruppo
- Coaching individuale
- Modulo e-learning dedicato
- Booklet dedicato
- Test di autovalutazione
- Piano di Sviluppo Individuale Strutturato

[www.eupragma.com/mirari.html](http://www.eupragma.com/mirari.html)